



BRAND COLOR

予約トップ10ブランドの統一されたカラーを厳守すること。
規定のBlack,White,Pinkとする。
ロゴ全体がはっきりと認識できるように留意すること。



Pink



#e74376
C11 M85 Y32 K0

White



#ffffff
C0 M0 Y0 K0

Black



#221e1f
C82 M80 Y77 K62



予約トップ10

Positive

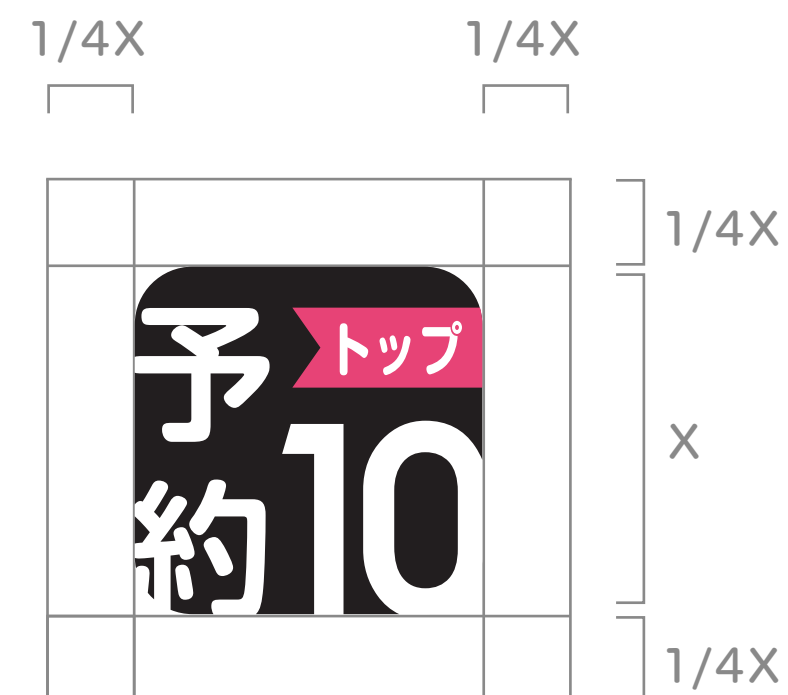


CLEAR SPACE

予約トップ 10 ロゴは独立性、識別性をもってはっきりと表示させること。

ロゴ周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などを配置してはいけない。

上下左右にその幅 X の 1/4 のスペースを取り、その内側をアイソレーションゾーンとすること。



MINIMUM SIZE

再現性や美しさを保つため最小使用サイズを守ること。

Web コンテンツなどの画面上で表示する場合の横幅は
横タイプが 110px、アイコンタイプが 50px 以上とする。

印刷物でロゴを使用する場合の横幅は
横タイプが 39mm、アイコンタイプが 18mm 以上とする。





シンボルのサイズおよび
スペースを変更してはならない



変形(長体・平体・斜体)してはな
らない



陰影をつけて表示してはならない

IMPROPER USES

予約トップ 10 ロゴの扱いには十分な注意が必要である。

正しく使用することでブランドイメージを
正確に伝えることができる。

誤った表現方法はすべて禁止とする。



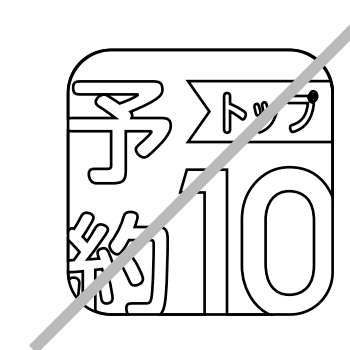
本ガイドラインの指定と異なる
カラーにしてはならない
グラデーションも不可



周辺にその他の図形を表示して
はならない



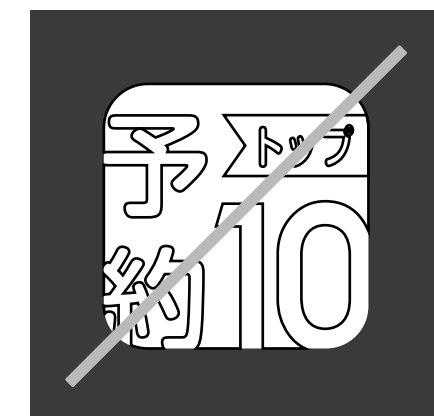
反転してはならない



アウトライン表示してはならない



本ガイドラインの指定と異なるテキ
ストを組み合わせではならない



ふちどりで表示してはならない

THANK YOU
FOR
YOUR ATTENTION