



Link & Expansion

つながりと拡張。

2つの"C"で"S"(Link mark)を形作る。

Smart-Cが広告主とメディアを繋げ、拡張していく。





BRAND COLOR

Smart-C ブランドの統一されたカラーを厳守すること。
規定のBlack,White,Blueとする。
ロゴ全体がはっきりと認識できるように留意すること。



グラデーション



#294879→#009fde
C91 M79 Y37 K2→
C76 M26 Y5 K0

Smart-C White



#ffffff
C0 M0 Y0 K0

Smart-C Black



#122c2f
C91 M75 Y72 K51



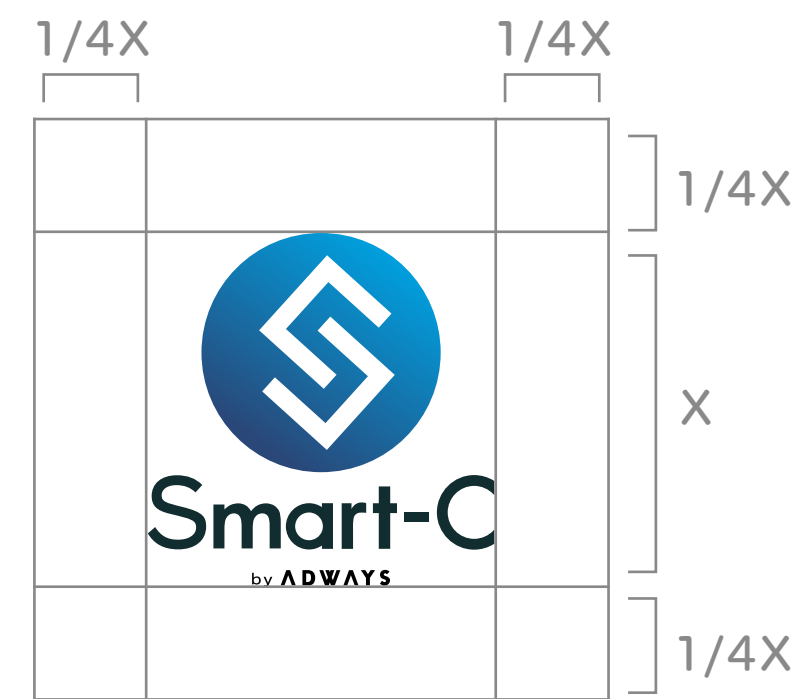


CLEAR SPACE

Smart-C ロゴは独立性、識別性をもってはっきりと表示させること。

ロゴ周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などを配置してはいけない。

上下左右にその幅 X の 1/4 のスペースを取り、その内側をアイソレーションゾーンとすること。

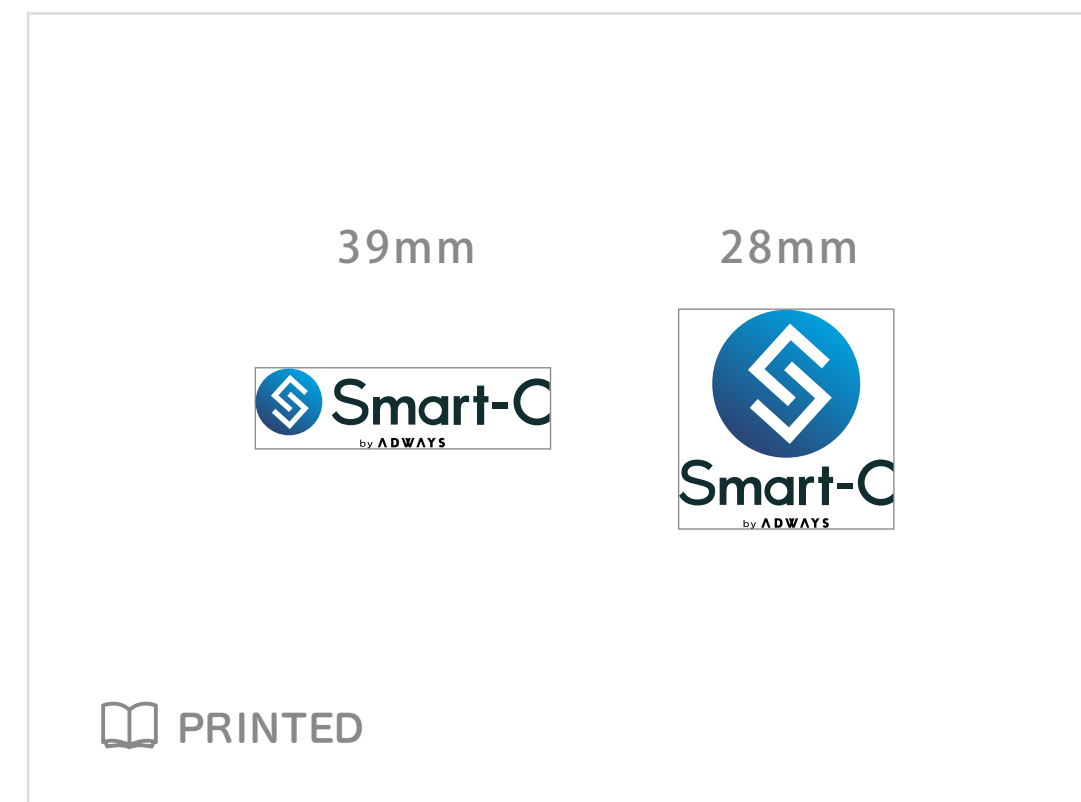
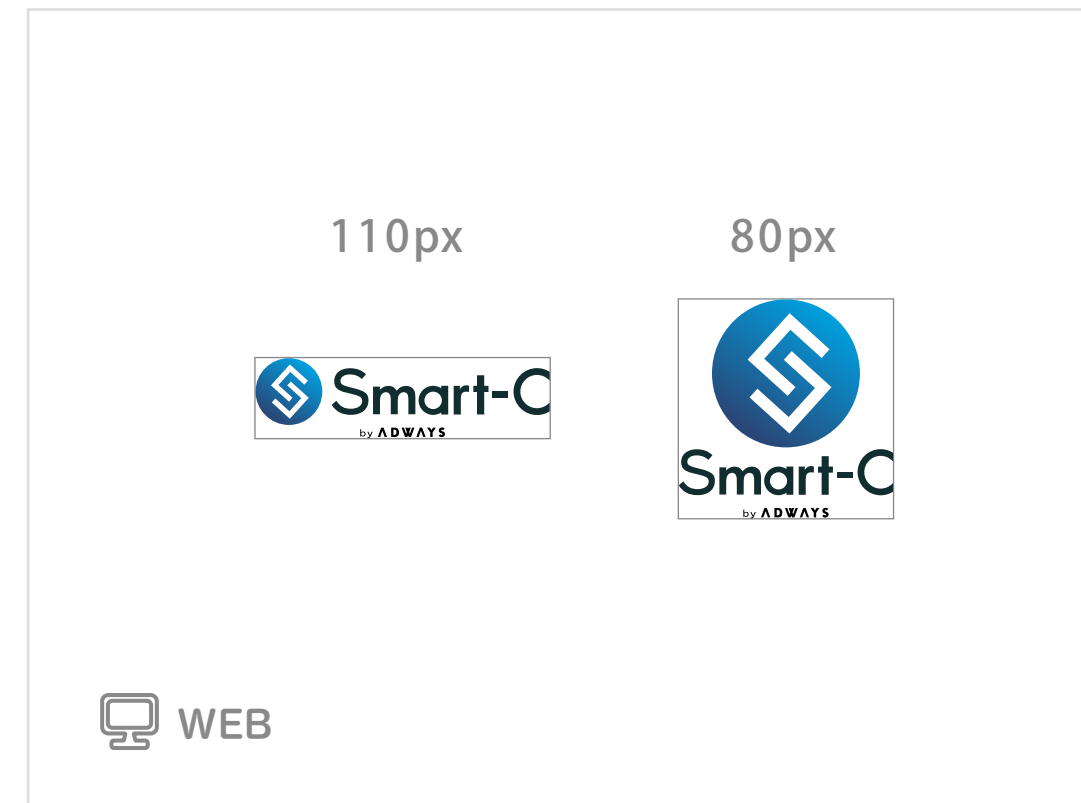


MINIMUM SIZE

再現性や美しさを保つため最小使用サイズを守ること。

Web コンテンツなどの画面上で表示する場合の横幅は横タイプが 110px、縦タイプが 80px 以上とする。

印刷物でロゴを使用する場合の横幅は横タイプが 39mm、縦タイプが 28mm 以上とする。





シンボルのサイズおよび
スペースを変更してはならない



変形(長体・平体・斜体)してはな
らない



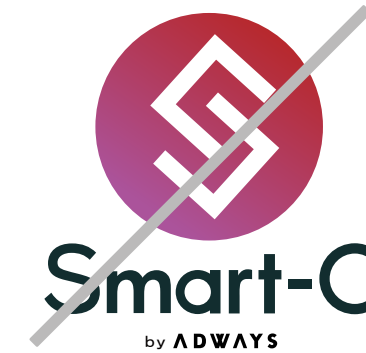
陰影をつけて表示してはならない

IMPROPER USES

Smart-C ロゴの扱いには十分な注意が必要である。

正しく使用することでブランドイメージを
正確に伝えることができる。

誤った表現方法はすべて禁止とする。



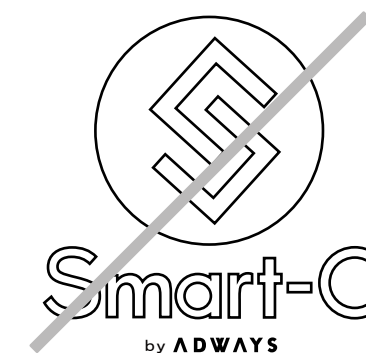
本ガイドラインの指定と異なる
カラーにしてはならない
グラデーションも不可



周辺にその他の図形を表示して
はならない



反転してはならない



アウトライン表示してはならない



本ガイドラインの指定と異なるテキ
ストを組み合わせではならない



ふちどりで表示してはならない

THANK YOU
FOR
YOUR ATTENTION